

Llamado para el desarrollo de piezas gráficas de la CDU

A. Descripción

El siguiente es un llamado interno para la contratación de servicios de diseño de comunicación visual para el desarrollo de plantillas y piezas gráficas de la CDU.

La selección se realizará a través de una convocatoria interna dirigida a socios/as del sector comunicación visual de la Cámara. Podrán postular estudios y profesionales independientes que cuenten con empresa constituida.

Para postular se deberá completar el siguiente [formulario de postulación](#) incluyendo el portfolio del estudio.

Finalizado el plazo de postulación, la selección se realizará mediante votación de las y los socios de CDU a través de un formulario en línea. La empresa que obtenga mayor cantidad de votos será la seleccionada para desarrollar las distintas piezas que se detallan a continuación.

B. Piezas a desarrollar por la empresa seleccionada

1 - Plantillas de uso regular

Las plantillas funcionarán como marco de los distintas líneas de contenido que publica la CDU a través de RRSS. Se propone generar una pieza genérica y variaciones para cada línea de contenido. Dichas plantillas serán herramientas a utilizar por el equipo para la comunicación de las distintas acciones en los distintos canales de la CDU.

Estos son:

- Actividades
- Noticias
- Beneficios para socios
- Portadas de historias destacadas.(Sumate / Beneficios / ¿Qué hacemos? /¿Por qué la CDU? / Novedades /Socios 2021)
- Bienvenida para nuevos socios.

Deadline de entrega de piezas: lunes 10 de mayo de 2021

2- Desarrollo de identidad y piezas gráficas para:

2.1 Mes Duy (identidad, plantilla para uso en redes sociales sobre actividades y agenda)

Deadline: viernes 21 de mayo de 2021

2.2 Evento Diseño y negocios (identidad, plantilla para uso en redes sociales y frontend de web del evento - wordpress)

Deadline: viernes 30 de julio de 2021

3- Brief institucional

Basado en la identidad institucional actual (se brindarán los contenidos y el discurso institucional a incorporar), incluye el desarrollo de una presentación de la CDU y su discurso.

Deadline: 14 de junio de 2021

4- Campaña de nuevos socios y campaña de fidelización

El área de Comunicación y la Directiva acercarán la información necesaria sobre conceptos de ambas campañas para el desarrollo de las piezas comunicacionales.

Piezas a desarrollar: un gif/mp4 y 3 piezas conceptuales/infografías por campaña para redes sociales. Se utilizará como base la identidad de la CDU.

Deadline: 12 de julio de 2021

C. Características generales

- Las piezas deben adaptarse a los distintos formatos de cada plataforma y ser fácilmente editables en photoshop y/o illustrator.
- Puede tratarse de imágenes móviles, como gifs o videos, imágenes estáticas o ambas.
- Deben ajustarse a los criterios de identidad de marca de la CDU.
- Redes utilizadas:
 - Facebook
 - Instagram (feed e historias)
 - LinkedIn
 - Twitter
- Referencias:
 - [Chile Diseño](#)
 - [Dansk design centre](#)
 - [re design buisness](#)
 - [design district](#)

Por consultas escribir a comunicacion@cdu.org.uy con el asunto "Postulación gráficas CDU".

E. Presupuesto

La CDU abonará por todo concepto el monto de \$100.000 (pesos uruguayos cien mil) + IVA. Además, se exonerará del pago de la cuota social por el período de un año. La facturación se realizará en tres etapas a contraentrega, a definir con la empresa seleccionada.

F. Cronograma

- Lanzamiento de la convocatoria: martes 6 de abril
- Cierre: domingo 18 de abril, 23:59 horas
- Votación: lunes 19 al jueves 22 de abril, 23:59 horas
- Definición y comunicación de resultados: viernes 23 de abril