



## PROYECTARSE 19 / CDU – MOWEEK – EDICIÓN PRIMAVERA / VERANO

### 1- ANTECEDENTES

La [Cámara de Diseño de Uruguay \(CDU\)](#) y [MoWeek](#) presentan “PROYECTARSE”, una iniciativa que busca apoyar y brindar visibilidad a diseñadores y marcas de autor nacionales en el evento de moda más importante de Uruguay.

La continuidad de esta alianza es una apuesta al trabajo colectivo, un elemento de gran trascendencia que se traduce en el éxito obtenido de esta propuesta. Se destaca entre sus logros una amplia difusión en diversos medios de prensa locales desde sus comienzos, ha significado una oportunidad de reconocimiento y posicionamiento de marcas de diseño de autor nacional.

La propuesta comprende la presentación de lookbooks en vivo y la posibilidad de generar un espacio Pop-up en el que podrán exhibirse las prendas, en una dinámica descontracturada de dos horas de duración a desarrollarse en el espacio previsto por la organización de Moweeek, su “Fashion Spot” ubicado en el “Club del expositor” del Latu.

La producción de este nuevo formato dependerá de la creatividad, participación y compromiso de los seleccionados, quienes contarán con el apoyo del equipo de producción de MoWeek y CDU.

### 2- PARTICIPANTES

**2.1** Podrán participar diseñadores independientes, empresas/estudios de diseño, emprendedores del área textil/indumentaria y accesorios (bijouterie, zapatos, carteras, etc.) con propuestas de colecciones correspondientes a la temporada primavera - verano 2019.

**2.2** Los diseñadores que resulten seleccionados deberán afiliarse a la Cámara de Diseño de Uruguay, previo a la realización de la primera reunión de organización de la presentación por un período *anual* ([ver beneficios y costos aquí](#)).

**2.3** Los participantes deberán ser uruguayos, residentes en el país o ciudadanos legales.

**2.4** Se dará prioridad a aquellas marcas que se presenten por primera vez a Proyectarse, no siendo excluyente.

### 3 - CARACTERÍSTICAS DE PROYECTARSE 19

Proyectarse se realizará durante la 17ª edición de MoWeek (5, 6 y 7 de octubre de 2018). Estará conformado por **3 propuestas de diseño diferentes**, seleccionadas en esta convocatoria, con un total de **10 estilismos cada una**.



Será una presentación colectiva buscando promover la integración y el intercambio, durante el evento se incluirá una presentación del perfil de cada marca y un espacio de pop-up con posibilidad de comercialización de las prendas exhibidas durante la presentación, según el criterio de cada marca. La acción se desarrollará en el transcurso de dos horas en un espacio exclusivo.

Una vez realizada la selección, los participantes deberán contar con disponibilidad para trabajar colectivamente entre sí y de forma conjunta con la CDU y MoWeek para la definición de aspectos referentes a la organización de la presentación, aspectos comunicacionales, entre otros. Las decisiones se tomarán de común acuerdo entre el grupo, y en casos que corresponda por parte de CDU y MoWeek.

El espacio podrá contar con el auspicio de marcas comerciales interesadas en realizar su aporte a esta acción, por lo que ante cualquier impedimento de la marca seleccionada, deberá informarle a la organización, CDU y Moweeek.

#### 4 - SELECCIONADOS

Los/las 3 diseñadores/as seleccionados/as accederán a:

- **Asesoramiento y dirección de arte** del equipo de producción de MoWeek para coordinación de la presentación (estética, música, iluminación, maquillaje y peinado).
- **Maquillaje y peinado** de modelos por equipo referente en el área.
- **5 modelos femeninas**, que asignará el equipo de estilismo de Moweeek (en caso de desear modelos no asignadas, modelos masculinos o mayor cantidad de modelos deberá correr por cuenta del seleccionado/a).
- **Iluminación, musicalización y audio básico** previsto por Moweeek.
- **Infraestructura básica** (sillas y mesas en caso de necesitarlas)\*\*

\*\* Los elementos necesarios para la generación del pop up (perchas, exhibidores, maniqués, etc) deberán ser provistos por cada marca y estipulados en la presentación de cada propuesta.

#### 4 - MODO DE PARTICIPACIÓN

Los/as diseñadores/as podrán presentarse de **forma individual o en asociación** con otros diseñadores (ej. diseñadores de accesorios con diseñadores de textil u otras áreas que consideren pueda incluir la propuesta).

En cualquier caso, se deberá contemplar que la propuesta presentada a esta convocatoria sea integral, preparada para un espacio con presencia de prensa especializada y con potencial perfil comercial.



**Para participar se deberá presentar:**

**A- Documento en formato PDF con la siguiente información** (máximo una carilla).

- **Breve texto descriptivo** de la colección que contenga descripción de materiales y técnicas utilizadas.
- **Breve texto descriptivo de la posible propuesta escénica** o acción a desarrollarse en el espacio previsto (Club del expositor, 17x14 mtrs) y las características generales de la presentación. Se deberá tener en cuenta que esta descripción es a modo de bocetar una idea, ya que el resultado final dependerá de la integración de las propuestas de los 3 seleccionados.
- **Datos de contacto** del/la participante (Nombre completo, mail, celular).

**B- Un Book de fotos digital con 10 estilismos** de indumentaria o accesorios (bijouterie, zapatos, carteras, etc.) que compongan la colección a presentar en Proyectarse. La misma debe corresponder con la temporada primavera - verano 2019.

**4.1-** La entrega de los puntos A y B se realizará **únicamente en formato digital** al correo comunicacion@cdu.org.uy.

**4.2-** Se valorará especialmente aquellas propuestas de diseño inéditas en el país, que no hayan sido presentadas con anterioridad a la postulación en ningún evento a nivel nacional, debiendo ser de creación propia. Además, se tendrá en consideración el carácter profesional de las distintas presentaciones, la originalidad, la calidad en la confección, la coherencia en el desarrollo de la colección, estilo e inspiración.

**4.3 -** La organización solicitará a los postulantes **una prenda confeccionada** de la colección presentada y deberá ser entregada por el diseñador en lugar a confirmar, para que sea evaluado por el jurado en aspectos de confección, técnicas y otros que el mismo entienda pertinente.

## **5- PLAZO**

Las propuestas deberán presentarse únicamente en formato digital al correo comunicacion@cdu.org.uy antes de las 23.59 h del Domingo 9 de setiembre de 2018.

## **6- JURADO**

El jurado estará compuesto por 3 miembros:

- Un representante de MoWeek.
- Dos representantes de la CDU.

## **7- EVALUACIÓN**

El jurado evaluará las propuestas en función de su originalidad, creatividad, calidad, funcionalidad y coherencia respecto a la temporada correspondiente y la forma de integrarse a la acción colectiva.



## **8- ACLARACIONES**

La sola participación en el concurso implica el conocimiento y la aceptación de las bases precedentes. Toda cuestión que no estuviera prevista en las presentes Bases y Condiciones será resuelta por la organización.

## **9- CRONOGRAMA**

Apertura del llamado: Miércoles 4 de julio de 2018.

Cierre del llamado: Domingo 9 de setiembre, 23:59 h.

Comunicación de seleccionados: Miércoles 12 de setiembre de 2018.

Período de reuniones para definición de detalles de desfile: se coordinarán periódicamente del 13 de setiembre al 1º de octubre.

Presentación: 5 de octubre de 2018, 19 h en Moweeek.

**Dudas o consultas [comunicacion@cdu.org.uy](mailto:comunicacion@cdu.org.uy) – 2901.0107 int.111**