

PROYECTARSE 18 / CDU – MOWEEK – EDICIÓN OTOÑO / INVIERNO

1- ANTECEDENTES

Por medio de un acuerdo realizado entre la [Cámara de Diseño de Uruguay \(CDU\)](#) y la organización de [MoWeek](#) surge “PROYECTARSE”, una presentación que busca brindar oportunidad a diseñadores y marcas de autor nacionales a través del concepto de asociatividad, en el evento de moda más importante de Uruguay.

La continuidad de esta alianza es una apuesta al trabajo colectivo, un elemento de gran trascendencia que se traduce en el éxito obtenido de esta propuesta. Se destaca entre sus logros una amplia difusión en diversos medios de prensa locales desde sus comienzos, así como el reconocimiento de su atractivo por la inclusión de diseño de autor nacional y la oportunidad que ha significado para los diseñadores en el posicionamiento de su marca y la visibilidad de su talento.

Desde sus comienzos Proyectarse se incluyó como uno de los contenidos destacados de MoWeek, y durante las últimas ediciones se presentó a través de un desfile, en esta edición el formato de la actividad se transforma y se convierte en una acción interactiva.

Se trata de una propuesta que comprenderá la presentación de lookbooks en vivo y la posibilidad de generar un espacio Pop-up en el que podrán exhibirse las prendas, en una dinámica descontracturada de dos horas de duración a desarrollarse en el espacio previsto por la organización de Mowweek, un “Fashion Spot” ubicado en el “Club del expositor” del Latu.

El concepto de esta nueva propuesta responde a la necesidad de incorporar acciones alternativas más dinámicas y versátiles, basadas en las nuevas estrategias de comunicación en el ámbito de la moda a nivel global que apuestan cada vez más a la generación de experiencias creativas e innovadoras.

La producción de este nuevo formato dependerá de la creatividad, participación y compromiso de los seleccionados, quienes contarán con el apoyo del equipo de producción de MoWeek y CDU.

2- PARTICIPANTES

2.1 Podrán participar diseñadores independientes, empresas/estudios de diseño, emprendedores del área textil/indumentaria y accesorios (bijouterie, zapatos, carteras, etc.) con propuestas de colecciones correspondientes a la temporada otoño - invierno 2018.

2.2 Los diseñadores que resulten seleccionados por la organización para participar de Proyectarse deberán afiliarse a la Cámara de Diseño de Uruguay, previo a la realización de la primera reunión de organización de la presentación por un período *anual* ([ver beneficios y costos aquí](#)).

2.3 Los participantes deberán ser uruguayos, residentes en el país o ciudadanos legales.

2.4 Se dará prioridad a aquellas marcas que se presenten por primera vez a Proyectarse, no siendo excluyente.

3 - CARACTERÍSTICAS DE PROYECTARSE 18

Proyectarse se realizará el viernes 13 de abril a las 19 hs, durante la 16ª edición de MoWeek (13, 14 y 15 de abril de 2018). Estará conformado por **3 propuestas de diseño diferentes**, seleccionadas en esta convocatoria, con un total de **10 estilismos cada una**.

Proyectarse busca promover el concepto de integración y asociatividad, objetivo que la CDU persigue desde sus inicios, por lo que será una presentación colectiva. Es un evento que incluirá una presentación del perfil de cada marca y un espacio de pop-up con posibilidad de comercialización de las prendas exhibidas durante la presentación, según el criterio de cada marca, acción que se desarrollará en el transcurso de dos horas en un espacio exclusivo.

Una vez realizada la selección, los participantes deberán contar con disponibilidad para trabajar colectivamente entre sí y de forma conjunta con la CDU y MoWeek para la definición de aspectos referentes a la organización de la presentación, aspectos comunicacionales, entre otros. Las decisiones se tomarán de común acuerdo entre el grupo, y en casos que corresponda por parte de CDU y MoWeek.

El espacio podrá contar con el auspicio de marcas comerciales interesadas en realizar su aporte a esta acción, por lo que ante cualquier impedimento de la marca seleccionada, deberá informarle a la organización, CDU y Mowweek.

4 - SELECCIONADOS

Los/las 3 diseñadores/as seleccionados/as accederán a:

- Asesoramiento y dirección de arte del equipo de producción de MoWeek para coordinación de la presentación (estética, música, iluminación, maquillaje y peinado).
- Maquillaje y peinado de modelos por equipo referente en el área.
- 5 modelos femeninas, que asignará el equipo de estilismo de Mowweek (en caso de desear modelos no asignadas, modelos masculinos o mayor cantidad de modelos deberá correr por cuenta del seleccionado/a).
- Iluminación, musicalización y audio básico previsto por Mowweek.
- Infraestructura básica (sillas y mesas en caso de necesitarlas)**

** Los elementos necesarios para la generación del pop up (perchas, exhibidores, maniqués, etc) deberán ser provistos por cada marca y estipulados en la presentación de cada propuesta.

4 - MODO DE PARTICIPACIÓN

Los/as diseñadores/as podrán presentarse de forma individual o en asociación con otros diseñadores (ej. diseñadores de accesorios con diseñadores de textil u otras áreas que consideren pueda incluir la propuesta).

En cualquier caso, se deberá contemplar que la propuesta presentada a esta convocatoria sea integral, preparada para un espacio con presencia de prensa especializada y con potencial perfil comercial.

Para participar se deberá presentar:

A- Documento en formato PDF con la siguiente información (máximo una carilla).

- Breve texto descriptivo de la colección que contenga descripción de materiales y técnicas utilizadas.
- Breve texto descriptivo de la posible propuesta escénica/u acción a desarrollarse en el espacio previsto (Club del expositor, 17x14 mtrs) y las características generales de la presentación. Se deberá tener en cuenta que esta descripción es a modo de bocetar una idea, ya que el resultado final dependerá de la integración de las propuestas de los 3 seleccionados.
- Datos de contacto del/la participante (Nombre completo, mail, celular).

B- Un Book de fotos digital con 10 estilismos de indumentaria o accesorios (bijouterie, zapatos, carteras, etc.) que compongan la mini-colección a presentar en Proyectarse. La misma debe corresponder con la temporada otoño - invierno 2018.

4.1- La entrega de los puntos A y B se realizará únicamente en formato digital al correo comunicacion@cdu.org.uy.

4.2- Se valorará especialmente aquellas propuestas de diseño inéditas en el país, que no hayan sido presentadas con anterioridad a la postulación en ningún evento a nivel nacional, debiendo ser de creación propia. Además, se tendrá en consideración el carácter profesional de las distintas presentaciones, la originalidad, la calidad en la confección, la coherencia en el desarrollo de la colección, estilo e inspiración.

4.3 - La organización podrá pedir a los postulantes un conjunto confeccionado que se solicitará oportunamente y deberá ser entregado por el diseñador en lugar a confirmar, para que sea evaluado por el jurado en aspectos de confección, técnicas y otros que el mismo entienda pertinente.

5- PLAZO

Las propuestas deberán presentarse únicamente en formato digital al correo comunicacion@cdu.org.uy antes de las 13.00 hs del lunes 19 de marzo de 2018.

6- JURADO

El jurado estará compuesto por 3 miembros:

- Un representante de MoWeek.
- Dos representantes de la CDU.

7- EVALUACIÓN

El jurado evaluará las propuestas en función de su originalidad, creatividad, calidad, funcionalidad y coherencia respecto a la temporada correspondiente y la forma de integrarse a la acción colectiva.

8- ACLARACIONES

La sola participación en el concurso implica el conocimiento y la aceptación de las bases precedentes. Toda cuestión que no estuviera prevista en las presentes Bases y Condiciones será resuelta por la organización.



CDU MOWEEK

9- CRONOGRAMA

Apertura del llamado: Jueves 15 de febrero de 2018.

Cierre del llamado: Lunes 19 de marzo de 2018, 13 h.

Comunicación de seleccionados: Viernes 23 de marzo de 2018.

Período de reuniones para definición de detalles de desfile: se coordinarán del 26 de marzo al 9 de abril.

Presentación: Viernes 13 de abril, 19 h.

Dudas o consultas comunicacion@cdu.org.uy – 2901.0107 int.111