

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

| | |
|---------------------------------------|---|
| Nombre del Proyecto | Desarrollo de sitio web corporativo en 3 idiomas "www.aceitedeoliva.com". |
| Breve descripción del Proyecto | Mediante el presente proyecto, se pretende desarrollar un sitio web corporativo en 3 idiomas, con tecnología de punta, que brinde una imagen de la empresa moderna y a su vez, le permita a la empresa contar con una herramienta de comunicación e información para sus potenciales clientes tanto locales como en el exterior. |
| Conglomerado | Diseño |
| Tipo de Proyecto | PROINDUSTRIA + DISEÑO |
| Proponente/s | SOMACOR S.A. |
| Responsable | Darwin Marigliani |
| Teléfono/Celular | O99594222 |
| email | darwin@aceitedeoliva.com.uy |
| Cargo | Socio |
| Alineación con PRC | El presente proyecto se encuentra alineado con los puntos A, B y C del Plan Estratégico del Conglomerado de Diseño (Junio 2009). A continuación se detallan los mencionados puntos: A- Desarrollo de nuevos negocios e internacionalización de las empresas: Generación de nuevos proyectos de desarrollo de productos, servicios y acciones comerciales, con un perfil innovador, tanto en el contexto local como internacional orientados a : en particular con los puntos : (i) integración del sector en cadenas productivas como una herramienta de competencia estratégica y (v) promover la asociatividad empresarial. B- Fortalecimiento de capacidades profesionales, empresariales e institucionales: implementación de acciones tendientes a (iii) aumento de volúmen de proyectos para generar expertises asociados; y (iv) promoción de diseño asociados a sectores estratégicos como estrategia de especialización top-down. C- Fomento de la Cultura del Diseño: Construcción de un ambiente fértil para inserción del diseño en el contexto económico cultural. |

| Fecha de Inicio | Fecha Finalización | Duración (meses) |
|-----------------|--------------------|------------------|
| 01/12/2012 | 01/01/2013 | 1 |

| | | | |
|--|--------------------|-----------------------------|----------------------|
| Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC | 40% | | |
| Costo total previsto | Aporte PACC | Aporte Beneficiarios | Otros aportes |
| 1.708 | 684 | 1.024 | |
| 100% | 40% | 60% | |

| Cédula de Identidad | Nombre | Dirección | En representación de |
|---------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------|
| 12799433 | DARWIN MARIGLIANI | ITURRIAGA 3439 | SOMACOR S.A |
| 37592783 | ANDREA PALARINO | BARTOLOME MITRE 1376, APTO. 206 | XTRA STUDIO |

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONARSE

La empresa proponente, Somacor S.A., tiene sus orígenes en el año 2004, siendo su puntapié inicial la plantación de olivos con destino la producción de aceite de oliva extra virgen en Minas, Lavalleja. En el mismo predio se dispone de un vivero de plantas de olivas de diferentes variedades.

Posteriormente, en el año 2007, se instaló la Almazara (Molino de Aceite de Oliva)

En el año 2008 se lanza al mercado la marca de Aceite de Oliva Virgen Extra "De La Sierra".

Asimismo, en el presenta año, Somacor procesó en su Almazara la fruta de 32 productores pequeños y medianos de la zona.

La empresa ha venido creciendo manteniendo su política de crear aceites con excelentes parámetros químicos y cualidades organolépticas.

A partir de la cosecha 2009, SOMACOR S.A. participó en diferentes certámenes internacionales, obteniendo prestigiosos premios, alentando la producción de aceites de calidad. La empresa se encuentra también trabajando en proyectos para el desarrollo de productos derivados del aceite de oliva en la línea de cosméticos.

Actualmente, SOMACOR S.A. proyecta alcanzar los 600.000 litros de Aceite de Oliva Virgen Extra por temporada, para lo cual se ha inaugurado la primera fase del proyecto de una nueva planta edilicia de 1.100 mts2 que comenzó a operar en esta cosecha.

Esta proyección, motivó el replanteo de la imagen de la empresa hacia el exterior y su estrategia de promoción y exportación.

La cosecha del corriente año ubica a la empresa como el 2do productor del país en litros, con una calidad de aceite validado por análisis sensoriales y químico-físicos llevados a cabo la Facultad de Química.

En el año 2011 Somacor realizó la primera exportación y en el año 2012 se generaron contactos en el exterior que alientan el trabajar de manera digital.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

En este sentido, se plantea la oportunidad de desarrollar una página web de la empresa, la cual sea amigable, que cuente con nuevas aplicaciones, con un diseño atractivo, y que sea una herramienta rápida que permita un contacto fluido con los actuales y potenciales clientes.

OBJETIVOS_

El objetivo general del proyecto es desarrollar una herramienta de comunicación actualizada que permita la promoción de las exportaciones de la empresa con los clientes actuales y con potenciales clientes.

El objetivo específico es el desarrollo de un sitio web corporativo que le permita a la empresa contar con una herramienta de comunicación con sus clientes y que sirva como vía de información. Con esto se pretende mejorar la inserción internacional.

Se busca desarrollar un sitio web en 3 idiomas que brinde una imagen moderna de la empresa, acercándole a los actuales y potenciales clientes internacionales información más amigable acerca del funcionamiento de la empresa, su trayectoria, experiencia y variedad de productos.

El mencionado sitio web corporativo autogestionable le permitirá a la empresa contar con una herramienta de comunicación e información para sus potenciales clientes tanto locales como en el exterior.

Las características del sitio Web Auto gestionable CMS (Sistema gestor de contenidos). Realizado en Wordpress, tiene la particularidad de permitir la creación y carga de Contenidos hasta en 10 áreas. (ej : Empresa, Consumo , Cultura, etc), y un máximo de 10 sub-secciones por área (Historia, Aceite y Arte, etc).

A su vez, el sitio cuenta con un panel para gestionar los contenidos, permitiendo - mediante un usuario y contraseña - la actualización del sitio de manera práctica y sencilla. (Textos, Imágenes, Vídeos, Blogs, archivos para descargar, etc.). Esto hace que la administración del mismo sea funcional a las demandas de la empresa.

En cuanto a la estructura de la web, el sitio contará de un slide inicial animado, al mismo se le incorporan 10 cuentas e-mail. Cabe resaltar que el desarrollo del proyecto se realizará en 3 idiomas (español-inglés-portugués). Dada la tecnología utilizada, se logra la optimización del Sitio para buscadores (Posicionamiento orgánico). La web también contará de un "Formulario de contacto", de manera que nuestros actuales y/o potenciales clientes cuenten con una vía rápida de realizar consultas reclamos, sugerencias, comentarios, etc.

La estética del sitio se definió optando entre diferentes propuestas proporcionadas por la empresa de Diseño Xtra studio.

La tecnología implementada, permite la optimización y visualización para celulares Touch screen, así como la integración de los contenidos en las redes sociales, considerándose esto como un importante canal de promoción.

FUNDAMENTACIÓN DE LAS ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS_

Desarrollo de sitio web corporativo. Para ello se prevé el diseño, programación, diagramación, carga de contenidos y arquitectura del sitio web por un valor total de u\$s 1708 + Iva

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN_

La ejecución del presente proyecto involucra a la empresa de diseño XTRA STUDIO y Somacor S.A., los cuales coordinarán de forma conjunta los pasos a llevar adelante para el logro de los objetivos propuestos.

Las metas previstas serán presentadas ante la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU), quién a través del Proyecto "PROINDUSTRIA + DISEÑO_ 2da Edición" del Conglomerado de Diseño, será encargada de gestionar la aprobación de los desembolsos a través del GGC y de gestionar los mismos ante el Programa PACC.

BENEFICIARIOS_

El beneficiario directo es la empresa Somacor S.A.

FINANCIAMIENTO_

Los costos asociados a este proyecto serán cofinanciados de la siguiente manera: 40% Programa PACC, 60% Somacor S.A.

El costo total del proyecto es de u\$s 1708 + Iva. El proyecto tendrá un cofinanciamiento del 40% con fondos del Programa PACC (de lo efectivamente gastado siendo el tope el monto presupuestado), y 60% a cargo de la empresa beneficiaria.

La financiación PACC refiere al valor antes de Iva.

SITUACIÓN ESPERADA A LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO_

Se espera terminar el proyecto con:

La página web de la empresa en funcionamiento.

SOSTENIBILIDAD_

La sostenibilidad del proyecto estará dada por la consolidación de una alianza estratégica exitosa entre ambas empresas que permita fortalecer el modelo de negocios propuesto por Somacor S.A.

RIESGOS Y MITIGACIÓN_

Los riesgos identificados tienen que ver con la articulación fructífera para alcanzar los objetivos planteados. En este sentido, se espera una buena coordinación entre las empresas que redunde en alcanzar dichos objetivos.

COMUNICACIÓN_

a) En cualquier comunicación pública (conferencias, seminarios, prensa, etc.) donde se haga referencia al proyecto, el beneficiario se compromete a comunicar el apoyo obtenido por el Conglomerado de Diseño y la Cámara de Diseño de Uruguay. Se utilizará el siguiente texto: "Este proyecto cuenta con el apoyo del Conglomerado de Diseño en el marco del Programa PACC (APT - OPP) y de la Cámara de Diseño de Uruguay. El Conglomerado de Diseño es un espacio de encuentro, coordinación, planificación y ejecución de acciones estratégicas públicas-privadas. El Conglomerado está constituido formalmente por la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU); la Dirección Nacional de Industrias (DNI) del Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM); la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM); el Departamento de Industrias Creativas (DICREA) del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y los Institutos de Formación vinculados al diseño. Por más información visite : www.cdu.org.uy

b) El beneficiario se compromete a colocar en su página Web el logo proporcionado por el Conglomerado de Diseño que remita a la página web del Conglomerado.

c) Sin perjuicio de lo anterior en todos los casos se deberá solicitar la aprobación previa del Conglomerado de Diseño para incluir cualquier otra referencia en materiales de difusión de los beneficiarios.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

| | Síntesis Objetivos | Indicadores | Verificadores |
|------------------|--|--|--|
| Propósito | | | |
| 1 | El objetivo general del proyecto es desarrollar una herramienta de comunicación actualizada que permita la promoción de las exportaciones de la empresa con los clientes actuales y con los potenciales. | | |
| Productos | | | |
| 1 | Desarrollo del sitio web www.aceitedeoliva.com en 3 idiomas amigable y moderno que actúe como canal de información, promoción y comunicación entre la empresa y los clientes. | Sitio web desarrollado en 3 idiomas y en funcionamiento con el diseño incorporado, con sus respectivas cuentas de correo electrónico funcionando con la extensión @aceitedeoliva.com | Acceso al sitio desde la web. Informe del volumen de visitas. Envío de e-mails con la extensión descripta. |

Productos, actividades y apertura de costos

| Productos a alcanzar | Actividades que se realizan para alcanzarlo | Rubros que componen el costo de la actividad | Presupuesto (U\$S) |
|--|---|--|--------------------|
| 1 Desarrollo del sitio web www.aceitedeoliva.com en 3 idiomas amigable y moderno que actúe como canal de información, promoción y comunicación entre la empresa y los clientes. | Diseño, programación, diagramación, carga de contenidos y arquitectura del sitio web. | 1 Consultorías Nacionales El desarrollo del sitio web incluye al menos 5 casillas de correo electrónico | <u>1.708,00</u> |
| | | | 1.708,00 |

Flujo de fondos

| | |
|-------------------|-----|
| Periodo utilizado | Mes |
|-------------------|-----|

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

| | 01/12/2012 | 01/01/13 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Egresos | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño, programación, diagramación, carga de contenidos y arquitectura del sitio web. | | 1708 | | | | | | | | | | | |
| Total Egresos | | 1.708 | | | | | | | | | | | |
| Acumulado Egresos | | 1.708 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Ingresos | | | | | | | | | | | | | |
| Aporte PACC | | 684 | | | | | | | | | | | |
| Aporte Beneficiarios | | 1.024 | | | | | | | | | | | |
| | | 1024 | | | | | | | | | | | |
| Total Ingresos | | 1.708 | | | | | | | | | | | |
| Acumulado Ingresos | | 1.708 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Saldo Mes | | | | | | | | | | | | | |
| Saldo en CAJA | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Acumulado Aporte PACC | | 684 | | | | | | | | | | | |
| Acumulado Aporte Beneficiarios | | 1.024 | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| % aporte PACC | | 40% | | | | | | | | | | | |
| % aporte Beneficiarios | | 60% | | | | | | | | | | | |

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

| Desembolso U\$S | % del total PACC | Metas por Desembolso | Verificadores | Fecha Estimada | |
|-----------------|------------------|----------------------|---|---|--------|
| 1 | 684 | 100% | Sitio web corporativo en 3 idiomas desarrollado, con al menos 5 cuentas de correo electrónico con la extensión @aceitedeoliva.com | a) Sitio web en 3 idiomas en funcionamiento y activo y b) Sistema de Mails funcionando. Comprobante de pago | 1-1-13 |
| 684 | 100% | TOTAL | | | |