

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

<b>Nombre del Proyecto</b>	Del Core Gourmand
<b>Breve descripción del Proyecto</b>	El objetivo general del proyecto es generar una imagen integral de la nueva marca del aceite de oliva extra virgen de la empresa Del Core Gourmand como primer paso de acceso a los mercados internacionales. Se espera que la incorporación de diseño permita impulsar la comercialización del producto haciendo hincapié en los atributos de calidad acorde a los procesos productivos que viene desarrollando la empresa desde hace más de 6 años.
<b>Conglomerado</b>	Diseño
<b>Tipo de Proyecto</b>	PROINDUSTRIA + DISEÑO
<b>Proponente/s</b>	Del Core Gourmand
<b>Responsable</b>	Florencia Beledo
<b>Teléfono/Celular</b>	99906285
<b>email</b>	<a href="mailto:florenciebeledo@gmail.com">florenciebeledo@gmail.com</a>
<b>Cargo</b>	Propietaria
<b>Alineación con PRC</b>	Esta iniciativa se encuentra alineada con los puntos A, B y C del Plan Estratégico del Cluster de Diseño (Junio 2009): A- Desarrollo de nuevos negocios e internacionalización de las empresas: Generación de nuevos proyectos de desarrollo de productos, servicios y acciones comerciales, con un perfil innovador, tanto en el contexto local como internacional, orientados a: en particular con los puntos: (i) integración del sector en cadenas productivas como una herramienta de competencia estratégica y (v) promover la asociatividad empresarial. B- Fortalecimiento de capacidades profesionales, empresariales e institucionales: implementación de acciones tendientes a: (iii) aumento de volumen de proyectos para generar expertises asociados; y (iv) promoción del diseño asociados a sectores estratégicos como estrategia de especialización top-down. C- Fomento de la Cultura del Diseño: Construcción de un ambiente fértil para inserción del diseño en el contexto económico cultural.

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha Finalización</b>	<b>Duración (meses)</b>
20/11/2012	20/02/2013	3

<b>Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC</b>	40%		
<b>Costo total previsto</b>	<b>Aporte PACC</b>	<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>Otros aportes</b>
2.570	1.028	1.542	
100%	40%	60%	

<b>Cédula de Identidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>En representación de</b>
25560394	Florencia Beledo	Burmett y Acuña de Figueroa (Edificio Campus, A	Del Core Gourmand
41902996	Mariano Piñeyrua	Mario Cassinoni 1541/Apto 402	Alium Design Boutique
35747473	Carolyn Prevett	Mario Cassinoni 1541/Apto 402	Alium Design Boutique

**Resumen Ejecutivo**

*Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación*

**OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONARSE\_**

La empresa proponente, Del Core Gourmand, es una PYME que desde hace 6 años viene trabajando en la producción de aceite de oliva. En el transcurso de dicho período, la totalidad de la cosecha anual de la empresa se enviaba a almazaras locales con el fin de embotellar y comercializar el aceite de oliva extra virgen en el mercado local.

Para la próxima cosecha, la empresa espera aumentar la cantidad de litros de aceite de oliva. Al mismo tiempo, la empresa se encuentra embarcada en un proceso que llevará a montar su almazara propia. Tomando en cuenta estos antecedentes, Del Core Gourmand entiende que se encuentra en un momento oportuno para lanzar al mercado su propia marca bajo una estrategia de diferenciación.

En este sentido, la oportunidad del presente proyecto implica la contratación de una empresa profesional especializada en diseño para el desarrollo de una nueva marca de Del Core Gourmand entorno a la cual se generen materiales para llevar adelante su comercialización. Se espera que ello contribuya a un buen desempeño de la empresa en el mercado local e internacional.

En resumen, se busca lanzar al mercado un nuevo producto y se entinde fundamental el trabajo conjunto con una empresa de diseño.

**OBJETIVOS\_**

El objetivo general del proyecto es acceder a los mercados internacionales a través de la generación de una nueva marca identificada con la calidad.

El objetivo específico es la generación de "branding" de la nueva marca, el diseño de packaging, el etiquetado para el nuevo producto, y otros materiales gráficos y virtuales relacionados a la empresa.

**FUNDAMENTACIÓN DE LAS ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS\_**

1. Diseño de imagen de la nueva marca\_ Implica el desarrollo de logotipo, isologotipo y etiquetas y folletería promocional. Estas acciones tienen como costo las horas de diseño involucradas: u\$s 880,00

## FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

2. Diseño de packaging de la nueva marca\_ Implica el desarrollo de cajas para el producto (eventualmente individuales y packaging por docena). Estas acciones tienen como costo las horas diseño para el desarrollo de cajas: u\$s 390,00 y costos de papelería asociados: u\$s 150,00

3. Diseño de materiales gráficos y digitales de la empresa\_ Implica el desarrollo de su sitio web y de folletería promocional de la empresa y el nuevo producto. Estas acciones involucran un costo de u\$s 950,00 para el desarrollo del sitio web y u\$s 200,00 para el diseño de la folletería promocional.

### ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN\_

La ejecución del presente proyecto involucra a la empresa de diseño ALIUM y a la propietaria de DEL CORE GOURMAND, los cuales coordinarán de forma conjunta los pasos a llevar adelante para el logro de los objetivos propuestos.

Las metas previstas serán presentadas ante la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU), quién a través del Proyecto "PROINDUSTRIA + DISEÑO\_ 2da Edición" del Conglomerado de Diseño, será encargada de gestionar la aprobación de los desembolsos a través del GGC y de gestionar los mismos ante el Programa PACC.

### BENEFICIARIOS\_

El beneficiario directo es la empresa Del Core Gourmand.

### FINANCIAMIENTO\_

Los costos asociados a este proyecto serán cofinanciados de la siguiente manera: 40% Programa PACC, 60% Del Core Gourmand.

Asimismo, la empresa Del Core Gourmand se hará cargo de los restantes rubros necesarios para consolidar el modelo su negocios planteado.

El costo total del proyecto es de u\$s 2.570 + Iva. El proyecto tendrá un cofinanciamiento del 40% con fondos del Programa PACC (de lo efectivamente gastado siendo el tope el monto presupuestado), y 60% a cargo de la empresa beneficiaria.

La financiación PACC refiere al valor antes de Iva.

### SITUACIÓN ESPERADA A LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO\_

Se espera terminar el proyecto con:

- a) Una marca desarrollada acorde a la estrategia de mercado planteada por la empresa.
- b) Una página web de la empresa en funcionamiento.
- c) El diseño de materiales gráficos (folletería) y el diseño de packaging que acompañen el posicionamiento en calidad buscado por la empresa.

### SOSTENIBILIDAD\_

La sostenibilidad del proyecto estará dada por la consolidación de una alianza estratégica exitosa entre ambas empresas que permita fortalecer el modelo de negocios propuesto por Del Core Gourmand.

### RIESGOS Y MITIGACIÓN\_

Los riesgos identificados tienen que ver con la articulación fructífera para alcanzar los objetivos planteados. En este sentido, se espera una buena coordinación entre la empresas que redunde en alcanzar dichos objetivos.

### COMUNICACIÓN\_

a) En cualquier comunicación pública (conferencias, seminarios, prensa, etc.) donde se haga referencia al proyecto, el beneficiario se compromete a comunicar el apoyo obtenido por el Conglomerado de Diseño y la Cámara de Diseño de Uruguay. Se utilizará el siguiente texto: "Este proyecto cuenta con el apoyo del Conglomerado de Diseño en el marco del Programa PACC (APT - OPP) y de la Cámara de Diseño de Uruguay. El Conglomerado de Diseño es un espacio de encuentro, coordinación, planificación y ejecución de acciones estratégicas públicas-privadas. El Conglomerado está constituido formalmente por la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU); la Dirección Nacional de Industrias (DNI) del Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM); la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM); el Departamento de Industrias Creativas (DICREA) del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y los Institutos de Formación vinculados al diseño. Por más información visite : [www.cdu.org.uy](http://www.cdu.org.uy)

b) El beneficiario se compromete a colocar en su página Web el logo proporcionado por el Conglomerado de Diseño que remita a la página web del Conglomerado.

c) Sin perjuicio de lo anterior en todos los casos se deberá solicitar la aprobación previa del Conglomerado de Diseño para incluir cualquier otra referencia en materiales de difusión de los beneficiarios.

## Objetivos, Indicadores y forma de verificación

*Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados*

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
<b>Propósito</b>			
1	Acceder a los mercados internacionales a través de la generación de una nueva marca identificada con la calidad.		
<b>Productos</b>			
1	Generación de "branding" de la nueva marca, el diseño de packaging, el etiquetado para el nuevo producto, y otros materiales gráficos y virtuales relacionados a la empresa.	Logotipos, etiquetas y pakaging diseñados. Sitio web de la empresa y demás materiales gráficos desarrollados.	Pruebas físicas de los desarrollos realizados. Sitio web en funcionamiento.

## Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)	
	Diseño de imagen (logotipo, isologotipo y	1	Honorarios	Logotipo e isologotipo	Horas diseño	<u>550.00</u>

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

1	Generación de "branding" de la nueva marca, el diseño de packaging, el etiquetado para el nuevo producto, y otros materiales gráficos y virtuales relacionados a la empresa.	etiquetas)	2	Honorarios	Etiquetas	Horas diseño	<a href="#">330.00</a>
		Diseño de packaging	1	Honorarios		Horas diseño	<a href="#">390.00</a>
			2	Insumos	Para el diseño de packaging	Papelería	<a href="#">150.00</a>
		Diseño de sitio web de la empresa	1	Honorarios		Horas diseño	<a href="#">950.00</a>
		Diseño de Folletería promocional de la empresa y el producto	1	Honorarios		Horas Diseño	<a href="#">200.00</a>
							<b>2.570,00</b>

**Flujo de fondos**

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.  
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	20/11/2012	20/12/12	20/01/13	20/02/13	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	1	2	3										
<b>Egresos</b>													
Diseño de imagen (logotipo, isologotipo y etiquetas)	880												
Diseño de packaging		150	390										
Diseño de sitio web de la empresa			950										
Diseño de Folletería promocional de la empresa y el producto		200											
<b>Total Egresos</b>	<b>880</b>	<b>350</b>	<b>1.340</b>										
Acumulado Egresos	880	1.230	2.570										

<b>Ingresos</b>													
Aporte PACC			1.028										
Aporte Beneficiarios			1.542										
			1542										
<b>Total ingresos</b>													
Acumulado Ingresos													

<b>Saldo Mes</b>	<b>-880</b>	<b>-350</b>	<b>-1.340</b>										
<b>Saldo en CAJA</b>	<b>-880</b>	<b>-1.230</b>	<b>-2.570</b>										

Acumulado Aporte <b>PACC</b>			1.028										
Acumulado Aporte <b>Beneficiarios</b>			1.542										

% aporte PACC			40%										
% aporte Beneficiarios	100%	100%	60%										

**Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)**

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1 1.028	100%	Diseño de imagen, diseño de pakaging, diseño de materiales gráficos y desarrollo de página web realizados.	Informe de desarrollo de diseño de imagen, pakaging y de materiales gráficos presentados por ALIUM a Del Core Gourmand. Informe validado por Del Core Gourmand y GGC de Diseño. Presentación de factura de servicios de diseño de Alium a Del Core Gourmand. Presentación de recibo de pago de Del Core Gourmand a Alium por dichos servicios. Presentación de comprobantes de compra de insumos. Página web de Del Core Gourmand en funcionamiento.	20-2-13
<b>1.028</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		