



PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE CONGLOMERADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS

Nombre del Proyecto	LEAF LAWYER (PROINDUSTRIA + DISEÑO_Modalidad II)
Breve descripción del Proyecto	<p>El proyecto LEAF tiene como objetivo principal crear un servicio en la nube para que empresas de servicios, especialmente pymes, de cualquier tipo (estudios de ingeniería, abogados, etc.) puedan llevar su gestión en forma simple, sin necesidad de usar la contabilidad tradicional. La idea es que permita:</p> <p>1- Definir proyectos (tanto internos como facturables)</p> <p>2- Registrar horas y gastos a los diferentes proyectos vía Web o mediante Smartphones</p> <p>3- Ver indicadores de gestión ya pre-configurados según el sector para medir la eficiencia de cada empresa.</p> <p>Para ello la empresa ILAGER S.A. apuesta, a través del trabajo conjunto con Vertex Ray, a el diseño de la interfaz gráfica mobile (arquitectura y diseño de la interfaz gráfica mobile de LEAF), para crear una experiencia de usuario lo suficientemente atractiva para lograr potenciales clientes que buscan el producto en la Web. En este sentido se espera aumentar las ventas, diversificando la cantidad de clientes así como los países de destino.</p>
Conglomerado	Diseño
Tipo de Proyecto	PROINDUSTRIA + DISEÑO
Proponente/s	Ilager S.A.
Responsable	Javier Beathyate
Teléfono/Celular	2 606 07 08
email	Javier Beathyate
Cargo	Socio - Director
Alineación con PRC	<p>Esta iniciativa se encuentra alineada con los puntos A, B y C del Plan Estratégico del Cluster de Diseño (Junio 2009): A- Desarrollo de nuevos negocios e internacionalización de las empresas: Generación de nuevos proyectos de desarrollo de productos, servicios y acciones comerciales, con un perfil innovador, tanto en el contexto local como internacional, orientados a: en particular con los puntos: (i) integración del sector en cadenas productivas como una herramienta de competencia estratégica y (v) promover la asociatividad empresarial. B- Fortalecimiento de capacidades profesionales, empresariales e institucionales: implementación de acciones tendientes a: (iii) aumento de volumen de proyectos para generar expertises asociados; y (iv) promoción del diseño asociados a sectores estratégicos como estrategia de especialización top-down. C- Fomento de la Cultura del Diseño: Construcción de un ambiente fértil para inserción del diseño en el contexto económico cultural.</p>

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/06/2012	01/07/2012	1

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	40%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
7.000	2.800	4.200	
100%	40%	60%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
1.385.435-9	Javier Beathyate	Dr. Alejandro Schroeder 6471	Ilager S.A.
2.682.318-1	Alex Bonjour	Paysandú 1087	Garenor S.A. (Vertex Ray technology & design)

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD O PROBLEMA A SOLUCIONARSE_

Desde el año 2001, dentro de la empresa Magma (DPS Ltda.) se ha trabajado en el desarrollo y provisión de sistemas especializados para la gestión de empresas de servicios profesionales de mediano y gran porte.

Este sector de empresas, en general utilizaba aplicaciones estándar orientadas a empresas de venta de bienes más que a venta de servicios. Por esa razón, durante estos últimos años se ha logrado instalar en varias empresas de la región, sistemas integrales y especializados para la gestión de empresas de servicios profesionales que resuelven completamente la administración de este tipo de compañías. Este sistema se denomina Magma-PSA. Por ejemplo, en la actualidad se está operando el sistema Magma-PSA en: KPMG Uruguay y KPMG Chile; PWC Uruguay; Accenture Argentina y Accenture Chile; Estudio Posadas, Posadas & Vecino en Uruguay; 6 estudios Jurídicos de Argentina; Estudio Claro & Cia en Chile y PHR en Colombia.

En general, este sistema de gestión integral prescinde de la información contable tradicional y se basa en los indicadores de cada proyecto para gestionar las compañías.

Aunque el nivel de aceptación del producto es muy alto, el gran inconveniente es que el proceso de implementación completo es muy complejo. A modo de ejemplo, una implementación promedio, insume unas 1.500 – 2.200 horas promedio de analista funcional. Por esta razón, la expansión del producto en países fuera de Argentina, ha sido muy baja, y básicamente por los costos de traslado de personal y el poco o nulo interés de los analistas a instalar estos sistemas por 4 o 5 meses en el exterior. A su vez, por la enorme funcionalidad disponible (por ejemplo más de 100 reportes), se hace muy difícil que los usuarios puedan usar a fondo el sistema y entender toda su potencia.

Por otra parte, el mercado potencial de Magma-PSA se limita exclusivamente a empresas con más de 100 – 150 profesionales, que es volumen mínimo de usuarios para poder rentabilizar la inversión. El mayor consumo de las horas de implementación del sistema Magma-PSA, está dedicada a los cursos sobre la forma de manejar e interactuar con el sistema.

La oportunidad que genera este proyecto es capitalizar las mejores prácticas del producto Magma-PSA e integrarlas en un nuevo producto (LEAF) para salvar la necesidad de cursos e implementación a medida. Esta opción implica el re-diseño completo de la interfase de usuario del producto Magma-PSA (buscando que sea un producto absolutamente intuitivo y simple de usar), utilizando nuevas técnicas de usabilidad ya probadas en el mercado. Ello permitirá ser utilizado por clientes en otros países de forma inmediata y sin costos de capacitación e implementación.

Asimismo, esta iniciativa permitirá lograr un producto atractivo para una mayor cantidad de empresas, incluso pymes, lo cual abrirá la posibilidad de comercializar el producto en una mayor cobertura de empresas.

Por otro lado, y para la concreción de esta nueva línea de negocios, la empresa Magma (DPS Ltda.) decidió crear una nueva empresa ILAGER S.A. cuyo cometido será la provisión del nuevo producto LEAF.

La empresa ILAGER S.A (spin off de DPS S.A.), ofrecerá el producto en modalidad de servicio arrendado por mes, sin necesidad de instalar el producto en la empresa del cliente y con implementación nula. El tema del uso sin necesidad de instalación, se resuelve utilizando los servicios de Microsoft (Azure) que permite almacenar todos los programas y datos en servidores remotos en Centros de Datos en USA y otros países (en la Nube como se conoce generalmente).

Vale la pena destacar que DPS S.A. cuenta con un equipo de profesionales muy calificados en desarrollo de aplicaciones complejas, pero escasa o nula comprensión de las necesidades de interacción de los usuarios.

En la actualidad, las variables que definen la adopción o no del producto, han cambiado radicalmente ya que de alguna manera pasa a un segundo plano la potencia del sistema siendo su imagen y "look&feel" las que determinan la venta o no del mismo. En este sentido la vinculación con Vertex Rey como empresa proveedora del servicio de diseño de interfase de usuario (usabilidad), se entiende como determinante para el éxito del proyecto LEAF.

La apuesta en Leaf por lo tanto, es la de crear una experiencia de usuario lo suficientemente atractiva para lograr que los potenciales clientes, que buscan el producto en la Web (y está a un Click de irse) se animen a probarlo y comprarlo sin temor.

En el convencimiento que cualquier producto de software que tenga intenciones de competir en el mercado global, va a tener que re-pensar desde cero el diseño es que por primera vez la empresa DPS S.A. contrata servicios de una empresa de diseño de interfase de usuario para que intervenga en el producto a desarrollar, y lo ajuste siguiendo recomendaciones de mejores práctica en materia de diseño y usabilidad.

OBJETIVOS_

El proyecto Leaf tiene como objetivo principal crear un servicio en la nube para que empresas de servicios de cualquier tipo (estudios de ingeniería, abogados, etc.) puedan llevar su gestión en forma simple, sin necesidad de usar la contabilidad tradicional. La idea es que permita:

- 1- Definir proyectos (tanto internos como facturables)
- 2- Registrar horas y gastos a los diferentes proyectos vía Web o mediante Smartphones
- 3- Ver indicadores de gestión ya pre-configurados según el sector para medir la eficiencia de cada empresa.

Para ello la empresa Ilager S.A. apuesta, a través del trabajo conjunto con Vertex Ray, a el diseño de la interfaz gráfica mobile (arquitectura y diseño de la interfaz gráfica mobile de LEAF), para crear una experiencia de usuario lo suficientemente atractiva (que sea intuitiva y fácil de usar) para lograr potenciales clientes que buscan el producto en la Web. En este sentido se espera aumentar las ventas, diversificando la cantidad de clientes así como los países de destino.

LEAF estará concebido desde el principio como producto de uso Global en vista que el mercado son todas aquellas empresas de servicios de entre 3 y 99 empleados que comercialicen su trabajo bajo la modalidad de horas o proyectos cerrados. En la actualidad este tipo de empresas tiene una problemática de gestión similar sin importar país o ramo de actividad.

Asimismo, en el mercado existen productos de gestión integral de servicios pero orientados a grandes compañías, los cuales requieren de un departamento administrativo para dar soporte a las actividades. Existen versiones de SAP (PS), Oracle Financials, etc. que utilizan este tipo de funcionalidad, pero a valores inviables para el mercado de pymes a la que apunta el proyecto LEAF.

A su vez, existe una enorme cantidad de productos para administrar proyectos, pero no focalizan su funcionalidad en la gestión de empresas de servicios, sino a nivel de seguimiento y control de proyectos.

La primer versión estará orientada al mercado de habla hispana de América Latina y España. El producto será comercializado a través del Marketplaces de Microsoft para Azure y los sistemas de compra equivalente para Android y Iphone.

El producto tendrá algunas características que son clave para la adopción por parte de las empresas: 1) estará disponible en modalidad de servicio en la nube para eliminar los costos de equipamiento y licencias de base; 2) deberá tener una interfase lo suficientemente potente como para brindar las herramientas de gestión completas y por otra parte, ser muy simple para que personal no especializado en administración sea capaz de utilizarlo; y 3) el producto, deberá estar integrado a una red de empresas similares donde LEAF actuará como integrador y moderador para que la experiencia, indicadores y sugerencias se compartan y luego se incorporen al producto de forma continua, retroalimentando las prestaciones.

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES PREVISTAS Y COSTOS ASOCIADOS_

En tal sentido se adjunta el Breef de la empresa Vertex Ray en lo referente a la arquitectura y diseño de la interfaz gráfica mobile de LEAF.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN_

El diseño de la interfaz gráfica mobile de LEAF involucra al estudio Vertex Ray y al representante de la empresa ILAGER S.A, los cuales coordinarán de forma conjunta los pasos a llevar adelante para el logro de los objetivos propuestos.

Las metas previstas serán presentadas ante la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU), quién a través del Proyecto de Fortalecimiento Institucional del Conglomerado de Diseño, será encargada de gestionar la aprobación de los desembolsos a través del GGC y de gestionar los mismos ante el Programa PACC.

BENEFICIARIOS_

El beneficiario directo es la empresa ILAGER S.A

FINANCIAMIENTO_

Los costos asociados a este proyecto serán cofinanciados de la siguiente manera: 40% Programa PACC, 60% ILAGER S.A.

Asimismo, la empresa ILAGER S.A se hará cargo de los restantes rubros necesarios para el desarrollo del nuevo proyecto LEAF.

El costo total del proyecto es de u\$s 7.000 + Iva, 40% de financiamiento PACC (de lo efectivamente gastado siendo el tope el monto presupuestado), y 60% a cargo de la empresa beneficiaria.

La financiación PACC refiere al valor antes de Iva.

SITUACIÓN ESPERADA A LA TERMINACIÓN DEL PROYECTO_

Se espera contar con la estrategia de interfaces por cada dispositivo así como la diagramación, guía visual y el diseño final del mobile. En términos generales, se espera contar con el producto LEAF desarrollado y disponible en el mercado. Se espera ampliar la cantidad de clientes y mercados de destino y por lo tanto lograr un incremento en la facturación de la empresa.

SOSTENIBILIDAD_

La sostenibilidad del proyecto estará dada por la consolidación de una alianza estratégica exitosa entre Vertex Ray e ILAGER S.A que consolide la incorporación del diseño como eje estratégico de la propuesta de valor de ILAGER S.A y que permita la realización de otros proyectos en conjunto.

RIESGOS Y MITIGACIÓN_

Riesgo 1) No lograr la correcta ejecución de las actividades a ejecutar por Vertex Ray en tiempo y forma.

Mitigación 1) Para ello se incluye en la propuesta de la empresa Vertex Ray, el cronograma de trabajo con la duración en días de las distintas tareas.

Riesgo 2) Que el producto LEAF no logre la demanda que se espera.

Mitigación 2) La estrategia comercial de ILAGER S.A implica una campaña en marketing a cargo de la empresa Doquier (empresa de marketing online).

COMUNICACIONES_

a) En cualquier comunicación pública (conferencias, seminarios, prensa, etc.) donde se haga referencia al proyecto, el beneficiario se compromete a comunicar el apoyo obtenido por el Conglomerado de Diseño y la Cámara de Diseño de Uruguay. Se utilizará el siguiente texto: "Este proyecto cuenta con el apoyo del Conglomerado de Diseño en el marco del Programa PACC (APT - OPP) y de la Cámara de Diseño de Uruguay. El Conglomerado de Diseño es un espacio de encuentro, coordinación, planificación y ejecución de acciones estratégicas públicas-privadas. El Conglomerado está constituido formalmente por la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU); la Dirección Nacional de Industrias (DNI) del Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM); la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM); el Departamento de Industrias Creativas (DICREA) del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y los Institutos de Formación vinculados al diseño. Por más información visite : www.cdu.org.uy

b) El beneficiario se compromete a colocar en su página Web el logo proporcionado por el Conglomerado de Diseño que remita a la página web del Conglomerado.

c) Sin perjuicio de lo anterior en todos los casos se deberá solicitar la aprobación previa del Conglomerado de Diseño para incluir cualquier otra referencia en materiales de difusión de los beneficiarios.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Comercializar un nuevo producto en América Latina y España a través de un desarrollo en la nube orientado a empresas de servicios, especialmente pymes, para su gestión administrativa.		
Productos			
1	Consultoría estratégica para interfase de usuario de producto LEAF	ILAGER S.A. cuenta con un informe que detalla Arquitectura UI del producto LEAF	Informe de Vertex Ray a ILAGER S.A. con plan de acción para realización de la Arquitectura UI propuesta.
2	Desarrollo de la interfase de usuario LEAF	Producto LEAF desarrollado y operativo en varios soportes/dispositivos mobile con una interfase atractiva y simple es comercializado en América Latina y España.	A partir del primer año de que el producto LEAF se encuentre operativo: 1) Se incrementa en al menos 20% la cantidad de clientes de la empresa; 2) Se concretan negocios en al menos 5 nuevos mercados; 3) Se incrementa al menos un 15% la facturación de la empresa. Todo ello en relación a los datos de la empresa DPS S.A. de quién surgió la empresa ILAGER S.A.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (US\$)	
1	Consultoría estratégica para interfase de usuario de producto LEAF		Consultoría de interfase de usuario - Arquitectura UI -	1	Consultorías Nacionales	Definición general del esquema de interfase de usuario (navegación, orden, etc.) por cada dispositivo	Consultorías específicas	<u>2.000,00</u>
2	Desarrollo de la interfase de usuario LEAF		Layout	1	Honorarios	Diagramación de la información del mobile en formato pdf.	Horas Diseño	<u>3.000,00</u>
			WireFrame	1	Honorarios	Boceto de las pantallas en B&N (guía visual del mobile en escala de grises en formato pdf)	Horas Diseño	<u>1.000,00</u>
			Sketch	1	Honorarios	Versión final del Boceto en Colores (Diseño final del mobile en formato pdf)	Horas Diseño	<u>1.000,00</u>
							7.000,00	

Flujo de fondos

Periodo utilizado	Quincena
-------------------	----------

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	01/06/2012	15/06/12	29/06/12	01/07/12								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos												
Consultoría de interfase de usuario - Arquitectura UI -	2000											
Layout		3000										
WireFrame		1000										
Sketch		1000										
Total Egresos	2.000	5.000										
Acumulado Egresos	2.000	7.000	7.000									

Ingresos												
Aporte PACC	800		2.000									
Aporte Beneficiarios	1.200	3.000										
	1200	3000										
Total ingresos	2.000	3.000	2.000									
Acumulado Ingresos	2.000	5.000	7.000	7.000								

Saldo Quincena		-2.000	2.000									
Saldo en CAJA		-2.000										

Acumulado Aporte PACC	800	800	2.800									
Acumulado Aporte Beneficiarios	1.200	4.200	4.200									

% aporte PACC	40%	16%	40%									
% aporte Beneficiarios	60%	84%	60%									

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1 800	29%	Consultoría estratégica de interfase de usuario para producto LEAF realizada.	Informe de Vertex Ray a ILAGER S.A. con Arquitectura UI para producto LEAF propuesto. Informe de Arquitectura UI validado por ILAGER S.A. y por GGC Diseño. Se presenta factura de Vertex Ray a ILAGER S.A. por Arquitectura UI.	1-6-12
2 2.000	71%	Se cuenta con la versión final del diseño de interfase de usuario en colores para producto LEAF.	Informe de Vertex Ray a ILAGER S.A. con versión final del diseño de interfase de usuario en colores (diseño final del mobile). Informe final validado por ILAGER S.A. y por GGC Diseño. Se presenta factura de Vertex Ray a ILAGER S.A. por layout, wireframe y sketch.	30-6-12
2.800	100%	TOTAL		