

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	CATALOGO DISEÑO II_ 2012/10.002
Breve descripción del Proyecto	El proyecto propone la generación del segundo catálogo de empresas de diseño del Uruguay. Dicho proyecto se enmarca en uno de los lineamientos estratégicos establecidos por el Conglomerado de Diseño para el año 2012: "Promoción de las empresas y estudios de diseño en el ámbito local e internacional". En este sentido se busca dar continuidad a la publicación "Diseño Uruguay" elaborada en el año 2011 (primera iniciativa de este tipo que se realizó en el país). Se apuesta a generar un material gráfico para promoción y difusión del diseño a nivel local, así como el fomento de la cultura de pertenencia de las empresas de diseño uruguayas. Del mismo modo, este material propone ser una herramienta de promoción conjunta de acciones de internacionalización de las empresas de diseño uruguayas por lo cual se realizará en español y en inglés y se incorporará el logo de Uruguay Natural con el objetivo de asociar el catálogo a la imagen país.
Conglomerado	Diseño
Tipo de Proyecto	Abierto
Proponente/s	Empresas del Grupo Gestor
Responsable	Alvaro Heinzen
Teléfono/Celular	099558181
email	alvaro@kyc.com.uy
Cargo	Directivo CDU / representante de la directiva en la mesa de diseño gráfico/packaging.
Alineación con PRC	El proyecto se encuentra alineado con el lineamiento estratégico C del Plan Estratégico del Conglomerado de Junio de 2009, a saber: Fomento de una Cultura del Diseño - Construcción de un ambiente fértil para la inserción del diseño en el contexto económico y cultural a partir de: (i) implementación de actividades de difusión del diseño y sensibilización de actores relevantes; y (ii) fomento de la apropiación pública del diseño, a través del desarrollo de proyectos de interés colectivo y uso difundido.

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
01/05/2012	01/11/2012	6

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
15,750	9,450	6,300	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
34051007	Rossana Demarco / La Pasionaria	Reconquista 587	Presidente Cámara de Diseño de Uruguay (CDU)
27002976	Diego Fraga / DVL Group	Av. Fernandez Crespo 1988 / 403	Secretario Cámara de Diseño de Uruguay (CDU)
19692151	Gastón Rodríguez / Pleka LTDA.	Maldonado 2334	Tesorero Cámara de Diseño de Uruguay (CDU)
34468943	Natacha Ruth / Natacha Ruth	Bacacay 1318	Vocal Cámara de Diseño de Uruguay (CDU)
33357783	Alvaro Heinzen / Kairos y Cronos SRL	Br. Artigas 583 / 1001	Vocal Cámara de Diseño de Uruguay (CDU)

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

OPORTUNIDAD

El Catálogo Diseño editado en el año 2011 fue el primer catálogo de empresas de diseño del país. Dicho catálogo fue la primera experiencia de promoción conjunta de las empresas del Cluster. Si bien se generó un material que permitió la difusión del diseño nacional a nivel regional, la primera edición centró su distribución fundamentalmente en las industrias del mercado local como forma impactar y generar oportunidades de negocios para el diseño en la industria nacional. Como forma de consolidar dicho material se plantea la segunda edición en el año 2012. El nuevo Catálogo abre oportunidades para la promoción conjunta, para la generación de nuevos negocios y, en esta oportunidad, permite avanzar hacia una segunda etapa con foco en la distribución de los catálogos en el mercado internacional. En este sentido, la articulación institucional que viene llevando adelante el conglomerado de diseño con instituciones como Uruguay XXI, aseguran una ventana de oportunidad de negocios ante la posibilidad de distribuir dicho material en las ferias y eventos internacionales en las que participa el país buscando acercar el diseño a las empresas industriales y de servicios del exterior del país. Asimismo, se articulará con el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), particularmente con la Departamento de Industrias Creativas (DICREA), con el objetivo de distribuir los catálogos de diseño a los distintos consejos consultivos y embajadas de Uruguay en las distintas partes del mundo.

OBJETIVOS

Acercar a las empresas del sector productivo nacional y fundamentalmente del sector productivo internacional, un catálogo de empresas de diseño que brinde información acerca de los productos y servicios que componen gran parte de la oferta de diseño de las empresas del país. Se apuesta a generar un material gráfico para promoción y difusión del diseño a nivel local e internacional. Asimismo, el catálogo estará disponible en la página web del conglomerado de diseño y para facilitar su distribución en las ferias internacionales el mismo contará con un código QR. Se presentará también la versión digital del catálogo en un pendrive.

FUNDAMENTACIÓN DE ACCIONES Y COSTOS ASOCIADOS

El proyecto prevé el diseño, armado y edición del catálogo (u\$s 4000 en base a un catálogo de 120 páginas), la impresión del mismo (u\$s 8.500 en base a una tirada de 3000 unidades) y la adquisición de 500 pendrives que contendrán el catálogo en formato digital (u\$s 750). En cuanto al costo de distribución, DICREA/MEC se hará cargo mediante un convenio que dispone con el correo uruguayo, de la distribución de 150 catálogos a consejos consultivos, embajadas y autoridades. Por otra parte Uruguay XXI se hará cargo de la distribución de otros 850 catálogos en ferias internacionales. Finalmente, 1000 catálogos serán distribuidos en el sector productivo nacional a través de la Cámara de Industrias del Uruguay y los restantes 1000 se destinarán al evento de lanzamiento del catálogo; empresas e Instituto de Formación participantes del catálogo; socios de la CDU; miembros del GGC; autoridades e instituciones locales y algunos ejemplares para la venta.

Se propone la posibilidad de conseguir auspiciantes privados (no más de 6) que acompañen la contraparte privada del proyecto (Auspicio valuado en u\$s 1000 por empresa por 1 página).

Para poder ser parte del catálogo, la empresa o estudio de diseño debe: i) ser socio de la Cámara de Diseño del Uruguay (CDU); y ii) aportar u\$s 200 por 2 páginas de catálogo o u\$s 400 por 4 páginas por empresa (la unidad de venta son 2 o 4 páginas).

Los institutos de formación socios de la CDU aportarán de u\$s 350 a u\$s 500 por 2 páginas.

Lo recaudado por este concepto será usado como contraparte privada a este proyecto y de existir sobrante será para fondeo de la CDU para futuros proyectos abiertos o estructurantes en el marco del Programa PACC.

ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

El diseño y edición del catálogo se llevará adelante por la empresa de diseño contratada y será supervisado por un integrante de la comisión directiva de la CDU y el representante de la mesa de diseño gráfico/packaging en el GGC del Conglomerado de Diseño. El catálogo tendrá un prólogo (una página por institución) del MIEM y MEC como instituciones miembros del grupo de apoyo del conglomerado, así como del Programa PACC y de la CDU como impulsora de la iniciativa. Asimismo existirá la posibilidad de participación, en las mismas condiciones que las empresas, de los Institutos de Formación que componen la Mesa de Institutos de Formación del conglomerado. Los probables auspiciantes ocuparan como máximo 6 páginas del catálogo.

La gestión de las empresas de diseño que aparecerán en el catálogo estará a cargo de la Unidad Coordinadora del Conglomerado según la pauta de contenidos estipulada previamente por la empresa contratada a tales efectos (en común acuerdo con los representantes del GGC y de la directiva de la CDU correspondientes).

BENEFICIARIOS

El beneficiario es el conjunto del sector de diseño, en tanto contará con una plataforma de promoción y difusión conjunta del diseño en el mercado local e internacional.

FINANCIAMIENTO

El PACC aportará el 60% de los costos del proyecto. El 40% restante tendrá fondos privados, a través de posibles auspicios al catálogo y del aporte de las empresas e Institutos de Formación que formarán parte del mismo.

SITUACIÓN ESPERADA A LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO

Se espera contar con un material de alta calidad, que brinde un correcto soporte promocional de las empresas de diseño socias de la CDU y de los Institutos de Formación miembros. A su vez, se espera haber desarrollado una segunda publicación del sector de diseño del Uruguay que abra nuevas oportunidades de negocios para las empresas de diseño en contacto con el sector productivo nacional, al tiempo que genera una primera publicación a distribuir en el exterior del país. Se espera al menos 40 empresas de diseño presentes en el catálogo. Asimismo, el catálogo permitirá una mejor presentación institucional de la CDU, tanto para fomentar las relaciones institucionales locales como nuevas alternativas de acciones conjuntas de internacionalización del diseño nacional. Asimismo, se espera que los contactos nacionales e internacionales generados permita la realización de una segunda ronda de negocios en el año 2012 que permita concretar al menos 15 nuevos negocios para las empresas de diseño del Uruguay.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad pasa por la calidad de los materiales elaborados, su correcta distribución y repercusión en los nichos correctos, así como el "derrame" en el universo de empresas de diseño del país como forma de atracción al proceso del conglomerado iniciado en 2009.

RIESGOS Y MITIGACIÓN

Hay 3 riesgos fundamentales. Primero, la posibilidad de realizar un material con una baja cantidad de empresas de diseño que le quite representatividad al sector. Segundo, una distribución poco eficiente entre el sector productivo nacional e internacional. Tercero, el riesgo de baja cantidad de empresas se refleje en el bajo aporte de la contraparte privada para hacer efectivo este proyecto. La mitigación pasa por:

1. La mitigación pasa por el permanente contacto y difusión con las empresas del conglomerado buscando la mayor cantidad de adherentes. Asimismo, será de gran utilidad contar con la primera edición del catálogo para mostrar un producto "tangible". Finalmente, se comenzará con la difusión del 2do catálogo a finales del año 2011 con el objetivo de contar con más tiempo para la difusión.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

2.La mitigación pasa por coordinar el canal de distribución más adecuado para generar un mayor impacto en el sector productivo nacional y sobre todo en el internacional. Para ello se prevé el envío del catálogo junto a los materiales que difunde la Cámara de Industrias del Uruguay para la correcta distribución en el sector productivo nacional. Asimismo, y si bien se mantuvieron conversaciones informalmente con Uruguay XXI, se espera contar con una alianza estratégica fuerte con el instituto Uruguay XXI para la distribución de los materiales en el exterior y la participación de empresarios de diseño en ferias internacionales. Finalmente, ya se realizó un acuerdo informal con DICREA (MEC) para la distribución del catálogo a las distintas embajadas de Uruguay en el mundo.

3.Se espera una sensibilización de toda la masa de empresas socias de la CDU, así como que la realización del catálogo atraiga nuevas empresas de diseño a ser socias de la CDU y aportar para el catálogo. La posibilidad de conseguir auspiciantes también amortigua eventuales problemas de cofinanciación privada.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito		
1 Mejorar la promoción y el posicionamiento nacional de las empresas o estudios de diseño (diseño gráfico y packaging, diseño de indumentaria, diseño web, diseño de producto y diseño de interiorismo/paisajismo), con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional.		
Productos		
1 Catálogo impreso y distribuido. Catálogo disponible on-line y en los pendrives de promoción.	Catálogo de empresas de diseño impreso y distribuido. Incluye información de materiales de promoción de productos y servicios ofrecidos por cada empresa. Catálogo en formato web accesible on-line. Pendrives de promoción con Catálogo en formato PDF prontos.	3000 ejemplares impresos del catálogo de diseño del Uruguay. 500 pendrives de promoción con catálogo en formato PDF prontos. 1000 ejemplares distribuidos entre las empresas del sector productivo nacional vía las cámaras empresariales del país. 1500 ejemplares distribuidos en el exterior (Catálogos impresos y pendrives). Al menos 40 empresas de diseño están presentes en el Catálogo y aportaron para ser parte del mismo. Catálogo on-line accesible en www.cdu.org.uy. 30 empresas del sector productivo nacional e internacional participan de las rondas de negocios y se generan al menos 15 nuevos negocios para las empresas de diseño.

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar	Actividades que se realizan para alcanzarlo	Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)	
1 Catálogo impreso y distribuido. 1 Catálogo disponible on-line y en los pendrives de promoción.	Diseño e impresión del Catálogo y armado de los pendrives	1	Consultorías Nacionales	Diseño y armado del Catálogo	Catálogo en base a 120 páginas (se considera como base la cotización recibida para la edición anterior del Catálogo: \$u 80.000. A t.c 20,00 =u\$s 4.000,00	4.000.00
		2	Otros	Impresión de Catálogo	En base a cotización de la 1era edición para 3.000 ejemplares: \$u 170.000 exonerado de Iva a t.c 20,00 = u\$s 8.500,00	8.500.00
		3	Otros	Compra y grabado de pendrives	En base a cotización de Papelería Aldo por 500 unidades: aprox. u\$s 750	750.00
	Distribución del Catálogo	1	Otros	Distribución del Catálogo a nivel local	Público objetivo determinado a través de las cámaras empresariales del país	1.000.00
	Imprevistos	1	Otros			1.500.00
					15.750.00	

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Periodo utilizado	Bimestre
-------------------	----------

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.

Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	01/05/2012	01/07/12	01/09/12	01/11/12	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Egresos													
Diseño e impresión del Catálogo y armado de los pendrives		4000	9250										
Distribución del Catálogo				1000									
Imprevistos		500	500	500									
Total Egresos		4,500	9,750	1,500									
Acumulado Egresos		4,500	14,250	15,750									

Ingresos													
Aporte PACC			8,550	900									
Aporte Beneficiarios			5,700	600									
			5700	600									
Total Ingresos			14,250	1,500									
Acumulado Ingresos			14,250	15,750	15,750								

Saldo Bimestre		-4,500	4,500										
Saldo en CAJA		-4,500											

Acumulado Aporte PACC			8,550	9,450									
Acumulado Aporte Beneficiarios			5,700	6,300									

% aporte PACC			60%	60%									
% aporte Beneficiarios		100%	40%	40%									

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$S	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada
1 8,550	90%	Catálogo de Diseño diseñado. Catálogo colgado en la web de la CDU, catálogo impreso y pendrives prontos.	Se presentan comprobantes por compra de servicios de diseño, edición y armado del Catálogo (factura y recibo correspondiente si es pago a crédito o boleta correspondiente si es pago contado). Se presentan bases del llamado abierto para dicha compra del servicios y acta del comité de evaluación. Catálogo accesible on-line en www.cdu.org.uy. Se presentan comprobantes por impresión de 3000 ejemplares del catálogo. Se presentan comprobantes por compra de 500 pendrives. Se deben presentar como comprobantes: factura y recibo correspondientes si es pago a crédito o boleta correspondiente si es pago contado.	1-9-12
2 900	10%	Catálogo distribuido en el sector productivo nacional y catálogo distribuido en instituciones u organismos con acceso al mercado internacional. Informe de distribución de la 2da Edición de Catálogo Diseño.	Se presentan comprobantes de gastos de la distribución de 1000 catálogos a nivel de empresas del sector productivo nacional (Se deben presentar como comprobantes: factura y recibo correspondientes si es pago a crédito o boleta correspondiente si es pago contado). Evento de lanzamiento de catálogo realizado. Uruguay XXI y DICREA / MEC distribuyen catálogos entre sus contactos para acceso a mercados internacionales. Se presenta Informe de distribución de los 3000 ejemplares impresos y 500 pendrives realizados.	1-11-12
9,450	100%	TOTAL		