

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	MUTATE: Promoción comercial e internacionalización de indumentaria masculina. Nro. 2009/12472
Breve descripción del Proyecto	Se aspira a difundir el diseño uruguayo en José Ignacio capitalizando la experiencia comercial de siete años de MUTATE en el lugar (entendido como punto estratégico y vidriera de diseño de autor del Uruguay), y sentar las bases para la internacionalización de una nueva línea de indumentaria masculina a través del diseño MUTATE.
Conglomerado	Diseño
Tipo de Proyecto	Cerrado
Proponente/s	Gonzalo Massa Muru (MUTATE - Diseño indumentaria))
	Castillo Aldabalde (Calzados)
	Cristina Márquez Tejidos (Tejido de punto)
	Menini Licio Agustín y Nicola Piriz Carlo Vincci (Diseño mobiliario)
Responsable	Gonzalo Massa Muru (MUTATE)
Teléfono/Celular	901 7850 / 099 116 315
email	gonzalo@mutate.com.uy
Cargo	Director
Alineación con PRC	Alineado con el punto A del PRC: <input type="checkbox"/> A - Desarrollo de nuevos negocios e internacionalización de las empresas: Generación de nuevos proyectos de desarrollo de productos, servicios y acciones comerciales, con un perfil innovador, tanto en el contexto local como internacional, orientados a: (en particular alineado con los puntos i y v) <input type="checkbox"/> (i) integración del sector en cadenas productivas como una herramienta de competencia estratégica; y (v) promover la asociatividad empresaria). <input type="checkbox"/>

Fecha de Inicio	Fecha Finalización	Duración (meses)
15/12/2009	15/10/2010	10

Porcentaje de cofinanciamiento solicitado al PACC	60%		
Costo total previsto	Aporte PACC	Aporte Beneficiarios	Otros aportes
15.940	9.564	6.376	
100%	60%	40%	

Cédula de Identidad	Nombre	Dirección	En representación de
3365411-3	Gonzalo Massa	Cebollatí 1326 / Montevideo	Gonzalo Massa Muru (MUTATE)
2606911-9	Pedro Castillo Aldabalde	Zelmar Michelini 1321 apto. 1105	Castillo Aldabalde
3278430-1	Cristina Márquez	Avda. Gonzalo Ramírez 1524-003	Cristina Márquez Tejidos
3065759-8	Carlo Nicola	Soriano 1328 apto. 104 - Montevideo	Menini Licio Agustín y Nicola Piriz Carlo Vincci

Resumen Ejecutivo

Explicitar en forma clara y sintética: Oportunidad o Problema a solucionarse, Objetivos, Fundamentación de acciones previstas y costos asociados, Organización para la ejecución, Beneficiarios, Financiamiento, Situación esperada a la terminación del proyecto, Sostenibilidad, Riesgos y mitigación

Oportunidad:

A partir de la experiencia en diseño y comercialización de indumentaria femenina y la buena receptividad a los productos de Mutate en José Ignacio se alienta la posibilidad de complementar la oferta de productos de Mutate, con nuevos productos de diseño de autor nacional con el fin de difundir y comercializar el diseño uruguayo durante el verano.

Se propone promocionar el diseño uruguayo en un punto de referencia para el turismo extranjero (fundamentalmente de origen europeo), esperando que esta experiencia abra paso a futuras iniciativas de promoción de diseño de autor uruguayo en Mutate.

Al mismo tiempo, se plantea el desarrollo de una nueva línea de indumentaria masculina y la posibilidad de internacionalizar diseño de autor Mutate apostando a pasar de un concepto de "prendas únicas" a pequeñas series de producción exclusivas y artesanales para comercializar en la región.

Objetivo:

El proyecto plantea: i) capitalizar la trayectoria comercial de Mutate en José Ignacio utilizando el local comercial para la difusión del diseño de autor nacional a través de acciones de promoción conjunta y, ii) el desarrollo de una nueva colección de indumentaria masculina para su internacionalización en el mercado regional.

Acciones previstas:

El proyecto tiene 2 etapas:

En la primera etapa se busca aprovechar la temporada de verano en José Ignacio para sumar al local de MUTATE nuevas líneas de productos de diseño de autor uruguayos mediante acciones de promoción conjunta de varias empresas de diseño de autor. Para ello se adiciona a los productos que ofrece Mutate, el diseño de muebles y otros productos de diseñadores nacionales a ser exhibidos en el showroom.

Con ello se busca potenciar el showroom de Mutate en José Ignacio acompañando esta iniciativa con el desarrollo de una página web y de diferentes herramientas de comunicación (tarjetería y bolsas del local con logos de las empresas participantes para entregar a los visitantes extranjeros). De alguna manera se busca fortalecer la internacionalización vía el turismo en José Ignacio.

En una segunda etapa, se busca desarrollar una nueva línea de diseño en indumentaria masculina para la internacionalización de productos de diseño de autor. La nueva colección masculina consta de 2 modelos de zapatos masculinos de cuero, y el desarrollo de entre 15 prendas de tejido de punto masculinas especialmente diseñadas para realizar pequeñas series bajo el "paraguas" del concepto de diseño de Mutate. Ello será acompañado con materiales de promoción de los nuevos productos y prevé la actualización de la página web con los productos de la nueva colección.

Junto con el desarrollo de la colección masculina se impulsará una asesoría comercial para apoyar las acciones comerciales en la región.

Se prevé la realización de viajes comerciales en los mercados objetivo definidos en la asesoría.

Empresas beneficiarias:

La página web y demás herramientas de comunicación presentará la oferta actual de indumentaria de Mutate compuesta por calzados femeninos (Empresa Castillo Aldabalde) y tejido de punto femenino (Empresa Cristina Marquez Tejidos), sumando al local productos de diseño de muebles de la Empresa Menini Licio Agustín y Nicola Piriz Carlo Vincci.

En la segunda etapa, se apoya el desarrollo de la nueva colección de indumentaria masculina con el diseño de MUTATE y los productos de calzado de Castillo Aldabalde y del tejido de punto de Cristina Marquez Tejidos.

Objetivos, Indicadores y forma de verificación

Indicadores para evaluar una vez ejecutado el proyecto, si se alcanzaron el propósito y los productos esperados

	Síntesis Objetivos	Indicadores	Verificadores
Propósito			
1	Realizar acciones de promoción y difusión conjunta de diseño de autor nacional en el local comercial de MUTATE en José Ignacio y desarrollar una nueva colección de indumentaria masculina MUTATE para realizar acciones de internacionalización en la región.		
Productos			
1	Promoción y difusión de diseño de autor nacional en el local comercial de MUTATE en José Ignacio	Se mejora la exposición de los productos y los servicios de diseño de autor uruguayo en un punto de referencia para el turismo extranjero fortaleciendo la internacionalización vía turismo en José Ignacio. Se abre la posibilidad para que en futuras temporadas de verano se continúen incorporando empresas de diseño al showroom Mutate sumándose a la promoción del diseño nacional.	Se incrementa la comunicación hacia el público extranjero de Mutate y se generan mecanismos de seguimiento y comercialización vía página web con los clientes visitante (al menos 200 nuevas visitas a la página web durante el 2010 y se concretan al menos 10 operaciones de venta vía la página web). Se logra una mayor y mejor visualización de los productos de diseño de autor nacionales. Se abren nuevas oportunidades de comercialización con mercados extranjeros.
2	Colección masculina MUTATE y Plan de negocios para internacionalización en la región de la nueva colección.	Se genera una nueva colección masculina de Mutate y se llevan adelante acciones en la región para su comercialización.	Se realizan misiones comerciales contactando potenciales compradores de diseño de autor en indumentaria masculina. Se abren nuevos mercados generando una cartera de clientes en los mercados meta definidos en el Plan de negocios de internacionalización (al menos 15 nuevos clientes visitados en al menos 1 nuevo mercado).

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Productos, actividades y apertura de costos

Productos a alcanzar		Actividades que se realizan para alcanzarlo		Rubros que componen el costo de la actividad			Presupuesto (U\$S)		
1	Promoción y difusión de diseño de autor nacional en el local comercial de MUTATE en José Ignacio	Acondicionamiento del Showroom MUTATE en José Ignacio.	Acciones de promoción conjunta	1	Consultorías Nacionales	Consultoría en Diseño de Interiores	2.000.00		
				1	Consultorías Nacionales	Diseño gráfico tarjetería y bolsas del local.	500.00		
				2	Otros	Impresión de tarjetas y bolsas	890.00		
				3	Otros	Desarrollo y mantenimiento de página web MUTATE	800.00		
				4	Consultorías Nacionales	Herramientas de comunicación para la página web y de promoción del nuevo local (mailing, etc.)	1.500.00		
				5	Otros	Fotografía de productos para página web (entre 30 y 40 fotos)	1.500.00		
2	Colección masculina MUTATE y Plan de negocios para internacionalización en la región de la nueva colección.	Materias primas para desarrollo de colección masculina (zapatos y tejido de punto)	Asesoría comercial	Acciones comerciales	Materiales de promoción	1	Insumos	2 modelos de zapatos, 15 modelos de tejido de punto	1.500.00
						1	Consultorías Nacionales	Estrategia comercial para internacionalización	2.000.00
						1	Movilidad y viáticos internacionales	Viajes comerciales a mercados meta definidos	1.500.00
						1	Consultorías Nacionales	Actualización de página web	350.00
						2	Consultorías Nacionales	Diseño de catálogo	200.00
						3	Otros	Fotos para catálogo y página web	1.500.00
						4	Otros	Impresión de catálogo	1.000.00
						5	Consultorías Nacionales	Herramientas de comunicación para las acciones promocionales	700.00

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Flujo de fondos

Período utilizado	Mes
-------------------	-----

Realice una proyección de los egresos e ingresos imputables al proyecto.
Para los ingresos no deben considerarse los aportes del PACC.

	15/12/2009	15/01/10	15/02/10	15/03/10	15/04/10	15/05/10	15/06/10	15/07/10	15/08/10	15/09/10	15/10/10		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Egresos													
Acondicionamiento del Showroom MUTATE en José Ignacio.		2000											
Acciones de promoción conjunta		5190											
Materias primas para desarrollo de colección masculina (zapatos y tejido de punto)									1500				
Asesoría comercial								2000					
Acciones comerciales										1500			
Materiales de promoción									3750				
Total Egresos		7.190						2.000	5.250		1.500		
Acumulado Egresos		7.190	7.190	7.190	7.190	7.190	7.190	9.190	14.440	14.440	15.940		

Ingresos													
Aporte PACC			4.314						1.200	3.150	900		
Aporte Beneficiarios		2.876						800	2.100		600		
		2876						800	2100		600		
Total ingresos		2.876	4.314					800	3.300	3.150			
Acumulado Ingresos		2.876	7.190	7.190	7.190	7.190	7.190	7.990	11.290	14.440	14.440	14.440	

Saldo Mes		-4.314	4.314					-1.200	-1.950	3.150	-1.500		
Saldo en CAJA		-4.314						-1.200	-3.150		-1.500		

Acumulado Aporte PACC			4.314	4.314	4.314	4.314	4.314	4.314	5.514	8.664	9.564		
Acumulado Aporte Beneficiarios		2.876	2.876	2.876	2.876	2.876	2.876	3.676	5.776	5.776	6.376		

% aporte PACC			60%	60%	60%	60%	60%	60%	54%	49%	60%	60%	
% aporte Beneficiarios		100%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	46%	51%	40%	40%	

Desembolsos del Programa y metas que los determinan (a ser llenado por el Evaluador del Programa)

Debe definirse en que momento se reciben los fondos del Programa, que metas deben estar alcanzadas a ese momento y cómo se verifican.

Desembolso U\$\$	% del total PACC	Metas por Desembolso	Verificadores	Fecha Estimada	
1	1.200	13%	Showroom acondicionado	Informe de consultoría con fotos del showroom	20-1-10
2	834	9%	Materiales de promoción conjunta realizados	Versión impresa de tarjeta y bolsas con identificación de las empresas presentes en el showroom	20-1-10
3	2.280	24%	Página web MUTATE	Página web en funcionamiento con fotografías de productos MUTATE y del resto de las empresas presentes en el showroom de José Ignacio. Informe acerca de la estrategia de comunicación implementada para promoción del nuevo local.	20-1-10
4	1.200	13%	Asesoría comercial realizada	Documento con el plan de negocios y estrategia comercial para comercialización en la región.	20-7-10
5	900	9%	Colección masculina desarrollada	2 nuevos modelos de zapatos de cuero masculinos con opciones de color, 15 nuevos modelos de tejido de punto masculino con opciones de color.	20-8-10
6	2.250	24%	Materiales de promoción realizados	Catálogo de promoción y página web actualizada con fotos de la colección masculina.	20-8-10
7	900	9%	Viajes comerciales realizados a mercados meta	Comprobantes de pasajes y viaticos, informe de evaluación de visitas realizadas.	5-10-10
9.564	100%	TOTAL			